

B.Com. Semester - 6 (NEP-2020) Examination**March/April-2026****Integrated Marketing Communication (Ability Enhancement Course)****Time: 1:00 Hours****Marks: 25****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન (IMC) ની વ્યાખ્યા આપો. સમગ્ર માર્કેટિંગ પ્રક્રિયામાં IMC ના ઉદ્દેશો અને તેની ભૂમિકા સમજાવો. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ પ્રચાર માટે IMC માં ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ પ્રોમોશનલ ટૂલ્સની ચર્ચા કરો. આ ટૂલ્સ વચ્ચેનું સંકલન માર્કેટિંગની અસરકારકતા કેવી રીતે વધારે છે તે સમજાવો.

પ્રશ્ન.૨ સંચાર પ્રક્રિયા (Communication Process) ને વિગતે સમજાવો. ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન (IMC) ના સંદર્ભમાં તેની મહત્વતા ચર્ચાવો. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ IMC પ્લાનિંગ મોડલનું વર્ણન કરો. પ્રભાવશાળી IMC કાર્યક્રમ વિકસાવવા માટે તેમાં સામેલ ક્રમિક પગલાંઓ સમજાવો.

પ્રશ્ન.૩ ટૂંકી નોંધ લખો. (કોઈ એક) (૦૫)

1. ઇન્ટિગ્રેટેડ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન (IMC) નું મહત્વ
2. AIDA મોડલ

English Version

Que.1 Define Integrated Marketing Communication. Examine the objectives and role of IMC in the overall marketing process. (10)

OR

Que.1 Discuss the various promotional tools used in IMC. Explain how integration among these tools enhances marketing effectiveness.

Que.2 Explain the communication process in detail. Discuss its importance in the context of Integrated Marketing Communication (IMC). (10)

OR

Que.2 Describe the IMC Planning Model. Explain the sequential steps involved in developing an effective IMC programme.

Que.3 Attempt a Short Note. (Any One) (05)

- (1) Importance of IMC
- (2) AIDA Model
